

Politique environnementale

Dullac est imprimeur en grand-format et sur objets et textiles publicitaires. Ayant saisi dès 2008 l'importance des questions environnementales, Dullac concilie au quotidien « développement durable » et « croissance économique ».

Rendu nécessaire par l'état de la planète à l'orée des années 2020, du contexte pandémique et la prise de conscience collective, notre culture « écoresponsable » se devait d'être formalisée.

Pour nous améliorer tant dans l'organisation interne que pour l'information de nos parties prenantes, en particulier pour nos clients sensibles à ses dispositions, s'est imposée en 2022 la nécessité d'obtenir la certification ISO 14001.

Cette norme nous oblige, vis-à-vis des générations à venir, à l'amélioration continue de notre système de management, afin d'améliorer nos performances environnementales compte tenu du changement climatique et se poursuivra à travers :

- La satisfaction à nos obligations de conformité,
- La protection de l'environnement par la prévention de tout risque de pollution,
- La réduction de notre impact sur l'environnement et sur l'homme, par l'optimisation de notre gestion des déchets, la maîtrise des consommations d'énergies, des rejets aqueux et gazeux, et la prévention du risque chimique,
- La recherche, motivée, par tous dans l'entreprise, de solutions d'économie de matières premières en partenariat avec nos clients, nos sous-traitants et nos fournisseurs,
- L'objectif commun d'augmenter la part de matières premières recyclées dans le cycle de production propre à notre entreprise,
- Reprendre et recycler les PLV usagées de nos clients, que nous produisons.

L'ensemble des collaborateurs travaillant pour l'entreprise doit être fier de son engagement et doit être force de proposition dans l'amélioration de nos pratiques au quotidien.

Nos parties prenantes, informées et sensibilisées sur le bénéfice environnemental des actions menées par notre entreprise, confirmeront l'importance et la confiance dans notre engagement qui fait partie intégrante des valeurs de notre entreprise.

La Direction - Christofer Guillard et Pierre Fridrici - s'assurera que tous les moyens raisonnablement mobilisables soient mis à disposition chaque année pour atteindre les objectifs environnementaux que nous nous serons fixés dans la réduction de nos consommations d'énergies, de production de déchets et d'émissions d'effluents tant aqueux que gazeux.

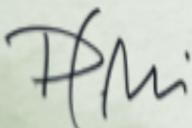
Nos objectifs pour 2030 sont :

- La généralisation de la méthode dite "80%-20%" vise à identifier et orienter nos clients vers des alternatives écoresponsables. L'objectif, in fine, est de pérenniser un minimum de 20% des ventes de produits issus d'une production plus respectueuse de l'environnement,
- Favoriser le Made in France et les circuits courts,
- Diminuer notre empreinte carbone (GES) de 10% sur chacun de nos scopes (1,2 et 3).

La présente politique, remise personnellement à chaque membre du personnel, sera communiquée à tout tiers qui en fera la demande.

Fait à La Garde, le 19 mars 2025.

Pierre Fridrici
Co-gérant de PFC Dullac



Christofer Guillard
Co-gérant de PFC Dullac

